

Ansøgningsskema - Kulturpuljen

Ansøger

DANMARKS KOSTUMARIUM - ej blot til pynt

Kontaktperson * **Peter Ørting**

Adresse (vej, husnr., postnr. og by) * **Frederiksø 16 C, 2.sal, 5700 SVENDBORG**

Telefon * **2333911**

E-mail * **oertingpeter@gmail.com**

Evt. hjemmeside **www.kostumarium.dk**

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto * **4188 7672**

Hvad søges der støtte til?

***Planlægning og produktion af udstillingsaktiviteter "Ferieparadiset genbesøgt" i f. med temaudstillingen 2024 om TV-serien "Badehotellet"**

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet *

Ultimo maj til primo september 2024. Korte udstillingsperioder for pop-up på 3-4 uger og nogle shows/foredrag/events med 1-2 opførelser

Hvor meget søges der i støtte?

***De samlede udstillingsomkostninger er budgetteret til 39.400 kr. Der ansøges om 28.600 kr.**

Er der søgt støtte andre steder? *

Ja

Nej X

Hvis ja - hvor? *

Er ansøger fuldt momsregistreret? *

Ja X

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling? *

Ja X

Nej

Hvis ja - hvor meget? ***Ordinær billetpris til Kostumariet er 60 kr. Der bliver ikke særskilt entrébetaling til "Ferieparadiset"; men dog til events**

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse) *

Arbejdstitel: "FERIEPARADISET GENBESØGT"

TV2' dramaserie "Badehotellet" (10 sæsoner med 64 afsnit) bliver indholdet i næste års store temaudstilling i "Danmarks Kostumarium – Ej blot til pynt". I den anledning ansøger vi den kommunale kulturpulje om støtte til en række sideaktiviteter af forskellig slags, bundet sammen af en fælles overskrift: "Ferieparadiset genbesøgt".

(SE OGSÅ VEDHÆFTET/MEDSENDT PROJEKTBEKRIVELSE

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer *

Både temaet om FÆLLESSKABER og KUNST OG KULTUR MELLEML BYENS RUM vil blive berørt af dette projektforløb. Konkret i.f.t. idéudviklingen med nogle af vores naboer på Frederikssø; men også med de endelige små pop-up udstillinger og aktiviteter med parter/lokaliteter længere ude i det sydfynske område. Evt. også med et par relevante steder i nabokommunerne

Samarbejdspartnere *

Det er oplagt at lave initiativet i samarbejde med andre lokale kræfter på Sydfyn. Det kunne også være spændende at lade nogle af aktiviteterne finde sted udenfor Kostumariets lokaler. Dels andre steder på Frederikssø, dels måske med et par nedslag på nogle af de lokaliteter, hvor historien om danskernes ferieliv har udspillet sig i vores område. Svendborg Museum og Danmarks Museum for Lystsejlad vil det være oplagt at drøfte idéer og temaer med. Måske også nogle af områdets lokale arkiver. Geopark Sydfyn kunne det være spændende at idéudvikle sammen med, og hvorfor ikke også med kræfter fra områdets hoteller og turismeorganisationer.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering *

Udgifter:

<i>Idé- og planlægningsarbejde</i>	3.600
<i>Deskresearch, møder og indsamling af udstillingsgenstande</i>	6.400
<i>Udstillingsmaterialer: (vægplancher, bannere, fotostater, montrere, modeller m.m.)</i>	5.800
<i>Opsætning af tekst og visualiseringer</i>	2.000
<i>Grafisk arbejde, layout og opsætning</i>	4.800
<i>Tryk</i>	4.000
<i>Særlige arrangementer (Honorar til optrædende, talks og foredragsholdere)</i>	10.000
<i>PR og annonceringsmateriale</i>	<u>2.800</u>
<i>I alt:</i>	39.400
 <u>Kostumariets medfinansiering:</u>	
<i>Udstillingsarbejde (primært frivillige)</i>	6.000
<i>Billetsalg til et par arrangementer</i>	<u>4.800</u>
<i>I alt</i>	10.800

Så vi ansøger puljen om (39.400 – 9.800): 28.600

Plan for PR/markedsføring *

Vi planlægger at medtage dette udstillingsprojekt i vores årsprogram, som skal være klart til tryk primo 2024. Lanceringen af de forskellige aktiviteter og events vil indgå fuldt ud i alt vores eget PR-materiale. Vi forventer at starte med sæsonåbning af Kostumariet primo april -24. og der bliver kommunikeret på alle tilgængelige lokale medier, inkl. presse, radio, Sydfynskalenderen, Frederiksbøns koordinerede markedsføring, Svendborg Event, vores egne Sociale Medier osv.

Bliver der økonomi til det, vil vi også gerne anvende de kommunale kanaler såsom lysstandere og buskilte.

Vedhæftet:

Bilag 1 Projektbeskrivelse: Ferieparadiset genbesøgt-Sideaktiviteter

Bilag 2 Budget: Ferieparadiset genbesøgt

31.10.2023

PROJEKTBUDET

Arbejdstitel: FERIEPARADISET GENBESØGT

Økonomi:

Budget:

Idé- og planlægningsarbejde	3.600
Deskresearch, møder og indsamling af udstillingsgenstande	6.400
Udstillingsmaterialer:	
(vægplancher, bannere, fotostater, montrere, modeller m.m.)	5.800
Opsætning af tekst og visualiseringer	2.000
Grafisk arbejde, layout og opsætning	4.800
Tryk	4.000
Særrangementer (Honorar til optrædende, talks og foredragsholdere)	10.000
PR og annonceringsmateriale	<u>2.800</u>
I alt:	39.400

Kostumariets medfinansiering:

Udstillingsarbejde (primært frivillige)	6.000
Billetsalg til et par arrangementer	<u>4.800</u>
	10.800

Så vi ansøger Kulturpuljen om (39.400 – 9.800) **28.600**

ANSØGNING TIL Svendborgs kommunale KULTURPULJEN. Den 1.november 2023

PROJEKTBEKRIVELSE

Arbejdstitel: "FERIEPARADISET GENBESØGT"

Det er TV2' dramaserie "Badehotellet" (10 sæsoner med 64 afsnit) der bliver indholdet i næste års store temaudstilling i "Danmarks Kostumarium – Ej blot til pynt". I den anledning ansøger vi den kommunale kulturpulje om støtte til en række sideaktiviteter af forskellig slags, bundet sammen af en fælles overskrift: "Ferieparadiset genbesøgt".

Her vil vi trække nogle lokale eksempler og fortællinger fra et par generationers ferieliv i det sydfynske område frem i lyset.

Men Kostumariets energiske frivillige kan ikke løfte den opgave helt alene og uden nogen økonomisk støtte.

Baggrund:

Danmarks Kostumarium er netop lukket for sæsonen, og vi er nu i fuld gang med at planlægge næste års temaudstilling. Det bliver en stor udstilling med udvalgte kostumer, rekvisitter og scenografi fra de 10 sæsoner af TV2' store serie "Badehotellet", der skildrer mennesker og skæbner omkring et klassisk vestjysk badehotel i tiden fra sidst i 1920'erne til op i 1950'erne. Samtidig er det et stykke udfoldet stil- og Danmarkshistorie skabt i et populært TV-format, der har fået masser af seere.

Vi er lykkelige over at det er lykkedes os at skaffe denne aftale til Svendborg, for udstillingsidéen kunne lige så godt være endt andre steder i Danmark, for "Badehotellet" er på ingen måde en sydfynsk fortælling.

Men alligevel: For i denne anledning vil vi godt bruge nogle kræfter i 2024 på at gennemføre både nogle små korte side-udstillinger; men også nogle events af forskellig art, der alle på forskellig vis kan belyse nogle hjørner af familien Danmarks forunderlige ferieliv. Udgangspunktet vil som altid for Kostumariet være tøjet og klædningsstykkerne. Som det har foldet sig ud fra midten af forrige århundrede og med tråde helt op til nutiden, hvor der satses på at udvikle bæredygtige fynske ferieoplevelser og samtidig skrue op for tilbud til oplevelseshungrende ferieturister.

Et par brikker til et sådant "puslespil" om ferieparadiset lige fra dengang, hvor velhavende byfolk "lå på landet" i sommermånederne; fra den første Ferie-Lov kom i 1938, henover årene hvor ferierejser tog fart ud af landet i alle retninger og til nutidens krav om bæredygtig turisme og meningsfulde ferieuger.

Det lokale:

Christiansminde Badehotel blev nybygget i 1881; Bagenkop og Lohals var i årtier populære sommerferiesteder med hotel og kro, og Spodsbjerg Badehotel nåede 110 år, før det blev revet ned. Krydstogtskibe har ikke været helt ukendte i det sydfynske øhav, hvor f.eks. Ærøskøbing har trukket mange idylturister, og det velestimerede klassiske Svinkløv Badehotel kunne efter en voldsom brand genåbne i 2019 i en version 2.0, skabt af Praksisarkitekterne fra Tåsinge. Samme arkitekter står også bag det kommende Teater Stålhallen på Frederiksø, så oplagt at byde dem indenfor til en snak om de fysiske rum til danskernes ferie- og kulturoplevelser. Både historisk og fremtidsrettet.

Samarbejdspartnere:

Det er oplagt at lave initiativet i samarbejde med andre lokale kræfter på Sydfyn. Det kunne også være spændende at lade nogle af aktiviteterne finde sted udenfor Kostumariets lokaler. Dels andre steder på Frederikssø, dels måske med et par nedslag på nogle af de lokaliteter, hvor historien om danskernes ferieliv har udspillet sig i vores område. Svendborg Museum og Danmarks Museum for Lystsejls vil det være oplagt at drøfte idéer og temaer med. Måske også nogle af områdets lokale arkiver. Geopark Sydfyn kunne det være spændende at idéudvikle sammen med, og hvorfor ikke også med kræfter fra områdets hoteller og turismeorganisationer.



